

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΨΥΧΟΜΕΤΡΙΑ

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

(I) ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ – ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ:

Louis Cohen, Lawrence Manion and Keith Morrison (2005). *Research Methods in Education (Fifth edition)*. London and New York, Taylor & Francis (e-Library).

(First published in 2000 by Routledge Falmer in London and New York.)

Peers Ian (1996). *Statistical Analysis for Education and Psychology Researchers*. Falmer Press (Taylor and Francis Group), London, Washington D.C.

Τσάντας Ν., Μωϋσιάδης Χ., Μπαγιάτης Ντ. & Χατζηπαντελής Θ. (1999). *Ανάλυση δεδομένων με τη βοήθεια στατιστικών πακέτων*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Ζήτη.

Μπεχράκης Θ. (1999). *Πολυδιάστατη Ανάλυση Δεδομένων: Μέθοδοι και Εφαρμογές*. Αθήνα: Εκδόσεις Λιβάνη.

(II) ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΨΥΧΟΜΕΤΡΙΑ:

Passmore Jonathan (Ed.) (2008). *Psychometrics in Coaching: Using Psychological and Psychometric Tools for Development*. Association for Coaching – Kogan Page. London and Philadelphia.

Bryon Mike (2008). *Ultimate Psychometric Tests*. Kogan Page. London and Philadelphia.
(First published in 2006 as *The Ultimate Psychometric Test Book* by Kogan Page in Great Britain and the United States.)

Αλεξόπουλος, Δ. Σ. (1998). *Ψυχομετρία: Σχεδιασμός Τεστ και Ανάλυση Ερωτήσεων, Ά Τόμος*. Εκδόσεις: Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα.

Σιδηροπούλου-Δημακάκου Δέσποινα (2010). *Επαγγελματική αξιολόγηση: Τεστ και ερωτηματολόγια επαγγελματικού προσανατολισμού*. Αθήνα: Εκδόσεις Μεταίχμιο.